



L'espoir en tête

**Clubhouse**  
Bordeaux

VOUS  
CONNAISSEZ  
DÉJÀ

HUMAN  
mobilité

**Clubhouse : Restaurer le pouvoir d'agir pour se rétablir**

# SOMMAIRE

01.

Les origines du modèle Clubhouse

02.

Le modèle Clubhouse

03.

Bénéfices du modèle

04.

Témoignage

# Les origines du modèle



## A L'ORIGINE : LES PERSONNES CONCERNEES

Apparu aux Etats-Unis en 1948, le lieu Fountain House, premier Clubhouse au monde, a été créé par un groupe de personnes concernées par les troubles psychiques et accompagnées par un travailleur social, réunies au sein de l'association WANA (We Are Not Alone). Le lieu a été conçu pour que des personnes vivant avec un trouble psychique sévères puissent se rencontrer librement, sans craindre d'être jugées.

## UN CONCEPT INNOVANT BASE SUR L'EMPOWERMENT

Le concept originel de Clubhouse s'appuie sur la conviction que le potentiel inexploité de chaque personne vivant avec un trouble psychique sévère peut être développé collectivement dans un environnement non médicalisé et bienveillant.

Le Clubhouse est un lieu d'activités de jour créé pour et avec des personnes fragilisées par les effets de troubles psychiques, leurs permettant de retrouver leurs pairs pour parler librement dans une ambiance de compréhension, de participation et de partage amical, dans le but de faciliter leur socialisation et leur réinsertion professionnelle.

## UNE EFFICACITE VALIDEE ET SANS FRONTIERE : UNE FEDERATION INTERNATIONALE AU SERVICE DE L'INTERET GENERAL

Clubhouse International a été créée en 1994 pour diffuser le modèle. On compte actuellement plus de 350 clubhouses [Liste complète](#) (soit plus de 100 000 membres bénéficiaires) dans le monde répartis entre les Etats Unis et l'Australie en passant par le Canada, la Finlande, l'Allemagne et la Chine toujours avec des résultats probants, testés par des évaluations régulières. Les standards internationaux du modèle Clubhouse définissent le modèle type d'un lieu Clubhouse.

En France, **le premier Clubhouse est né à Paris en 2011, suivi du Clubhouse à Bordeaux et à Lyon en 2017, et enfin à Nantes en 2020 et Lille en 2021.** D'autres ouvertures en France sont en projet. En France c'est près de 800 membres



Clubhouse International  
CELEBRATING 25 YEARS | CHANGING THE WORLD OF MENTAL HEALTH

# Le modèle du Clubhouse

## Principe

- Objectif du modèle : **Le rétablissement des personnes ayant un trouble psychique et leur réinsertion**
    - Faire en sorte que les personnes concernées prennent en main leur rétablissement et/ou leur réinsertion  
=> **Empowerment**
    - Un modèle qui s'appuie sur la **valorisation et responsabilisation des membres au quotidien**
  - Chaque Clubhouse réunit **professionnels (directeur + staffs) et membres.**
  - Membres sont activement impliqués >> Induit : **Renforcement du pouvoir d'agir**
  - Les activités réalisés dans le Club doivent favoriser les objectifs des membres à l'extérieur pour améliorer leurs qualité de vie.
    - relations sociales, accès à l'emploi, formations, soutien social
  - 37 règles (standards) guident le fonctionnement des Clubs
- (Ex. Standard 1. - Devenir membre est une démarche volontaire et le statut de membre est sans limite dans le temps)*
- (non rigide, plutôt considéré comme des repères permettant de rester dans l'esprit global du projet)

# Le Clubhouse à Bordeaux : qui sommes-nous ?



Créé en 2017, le Clubhouse Bordeaux est implanté en plein cœur de ville au 82 rue Fondaudège.



## Un lieu

Les Clubhouses sont des **lieux d'activités non médicalisés** qui offrent un accompagnement à la réinsertion sociale et professionnelle des personnes atteintes de troubles psychiques (les membres), en alliance avec leur entourage.



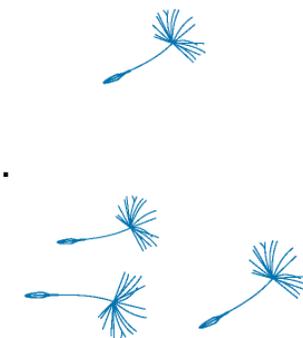
## Une mission

Dans un Clubhouse, on donne la possibilité aux personnes atteintes de troubles psychiques de s'inscrire dans un **projet de rétablissement**.



## Une méthode

La cogestion est au cœur des clubs et offre aux membres une autonomie d'action et de décision. L'accès à des **formations** et à des **ateliers professionnels** aide à une remise en mouvement.



# Nos objectifs principaux



**Rompre l'isolement à travers un lieu d'accueil et d'activités joyeux et convivial, et grâce à une méthode innovante tournée vers l'empowerment (pouvoir d'agir).**



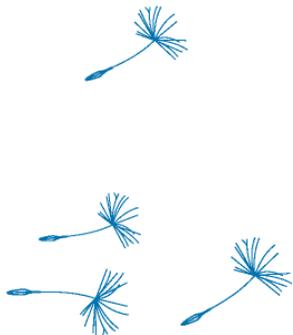
**Faciliter l'insertion sociale et professionnelle** par un suivi individuel et des actions de formation et de sensibilisation.



**Lutter contre la stigmatisation** par la défense de l'image, de la dignité et des droits des personnes vivant avec un trouble psychique.

On y vient:

- ✓ Pour reprendre une vie sociale
- ✓ Comme au bureau, pour se préparer à reprendre un emploi
- Après 3 ans, 1 membre sur 3 reprend une activité



# Les fondamentaux de notre modèle



La **cogestion** : un club vit par l'engagement volontaire des membres dans les tâches quotidiennes.

comptabilité, administratif, restauration, communication, logistique etc. (journée type)  
Relation avec staff



La **pair-aidance** est un pilier structurant d'un clubhouse.

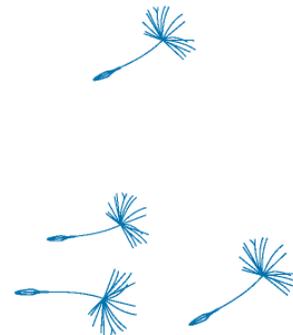


L'**activité professionnelle** est encouragée dans un clubhouse.

Visite d'entreprise  
Partenariats  
Sensibilisation  
Atelier de dev de compétences



Un **accompagnement sur-mesure** est proposé à chacun des membres par le salarié de son choix.



# Le Clubhouse Bordeaux en chiffre



**195** membres



**46** nouveaux membres en 2020



**40%** de membres **en réinsertion pro.**



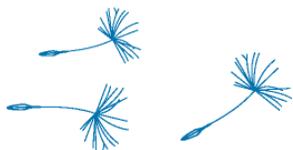
**200** membres en 2021 (objectif)



**33** membres en moyenne par jour



**1** équipe de 6 salariés



# Notre impact sur les membres

## EMPLOI

- Amélioration nette des capacités de travail
- Les postes occupés le sont plus longtemps et avec des salaires plus élevés que pour des personnes suivies par des dispositifs classiques d'insertion

## INSERTION SOCIALE

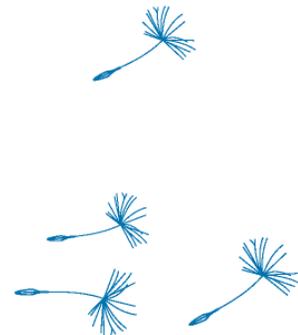
- Amélioration des échanges relationnels
- Amélioration de l'estime de soi
- Création de relations humaines significatives

## SANTÉ

- Diminution des symptômes anxieux
- Amélioration de la qualité de vie perçue

## DIMINUTION DES DEPENSES DE SANTE

- D'1/3 pour les membres du clubhouse
- De 2/3 si la fréquentation du clubhouse est d'au moins trois fois par semaine



# Le Clubhouse Bordeaux en image



*« L'isolement, la marginalisation, les préjugés existent, des solutions aussi »*

Delphine de Vigan, membre du comité de soutien de Clubhouse France





# TOUS ENSEMBLE POUR LE RÉTABLISSEMENT

**Erkan G.** - Membre du Clubhouse Bordeaux  
**Jessika Jovie** – Coordinatrice nationale des  
Clubhouses & Directrice du Clubhouse Bordeaux

**Clubhouse Bordeaux**

82 rue Fondaudège 33000 Bordeaux

09 70 97 16 50 - [bordeaux@clubhousefrance.org](mailto:bordeaux@clubhousefrance.org)



[www.clubhousefrance.org](http://www.clubhousefrance.org)